

# NOTRE DÉMARCHE RSE



**HYG'UP**  
PROPHYL

A LA POINTE DE L'HYGIENE

**HYG'UP**  
SODIP

A LA POINTE DE L'HYGIENE

**HYG'UP**  
SDHE

A LA POINTE DE L'HYGIENE

**HYG'UP**  
VENDÔME

A LA POINTE DE L'HYGIENE

**HYG'UP**  
CYPRES

A LA POINTE DE L'HYGIENE

**HYG'UP**  
TLD PRO

A LA POINTE DE L'HYGIENE

## Nos engagements

### Pourquoi engager une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises ?

Parce qu'une entreprise d'aujourd'hui et de demain se doit d'avoir un fonctionnement et une organisation positive sur la société, respectueuse de l'environnement tout en étant économiquement viable.

Cet équilibre se construit chaque jour avec nos fournisseurs, nos clients, nos collaborateurs et tous les acteurs des territoires sur lesquels nous sommes installés.

Au-delà des actions organisées en interne, Hyg'Up via son site Nantais a choisi d'adhérer en 2020 à l'association « Dirigeants Responsable de l'Ouest » (DRO). Les échanges de bonnes pratiques et les réflexions menées de front au sein de cette organisation devront nourrir nos actions au sein de tout le réseau Hyg'Up.

### Comment se traduit concrètement cet engagement ?

Nous sommes partis d'un diagnostic réalisé par un cabinet extérieur (CAP OXYGENE) . Nos collaborateurs ont été associés à la détermination du plan d'action. En tout, nous avons plus de 20 actions concrètes, planifiées, ambitieuses et cohérentes qui concernent toutes nos parties prenantes.

Parmi toutes les actions, on peut citer par exemple le développement d'une offre plus complète de produits écolabellisés, d'une gamme ECOCERT, l'achat de produits locaux, la réduction des impacts environnementaux de nos activités, le développement du soutien à des associations locales, la diversité dans nos recrutements...

### Qui porte au quotidien ces actions ?

Nous avons 14 ambassadeurs pour le réseau HYG'UP qui mettent en place ces actions sur les différents sites. Tous les 2 mois, les ambassadeurs (répartis en 5 commissions) se retrouvent en visio pour faire avancer les différents projets.



# Notre démarche RSE

## Nos engagements



**CONFIANCE RESPECT SOLIDARITE PLAISIR**



# Notre démarche RSE

## 4 engagements majeurs

### Sociétal

Amélioration qualité de  
vie au travail /  
Equilibre vie pro - vie  
perso / Pérennité de  
l'emploi / Formations

### Environnemental

Choix des fournisseurs  
en fonction de leur  
démarche  
RSE/diminuer les  
gaspillages/  
Gamme ECOLABEL

### Satisfaction Clients

Accompagner nos  
clients dans une  
démarche RSE, les  
conseiller, les former

### Solidaire

Partenariats solidaires /  
sensibilisation des  
salariés à cette  
démarche solidaire





# Notre démarche RSE

## Sociétale

### - Assurer de bonnes conditions de travail et d'ambiance dans l'entreprise

La motivation du personnel et le dynamisme d'une équipe, c'est un objectif qui se construit à partir de plusieurs facteurs : un cadre propice à l'épanouissement de chacun, des relations saines et transparentes, la capacité de dialoguer autour de projets. **Un audit RSE a été réalisé par un cabinet nantais.** Il a permis de mettre en place ensuite des actions afin de répondre au mieux à l'attente des salariés :

#### Pérennité

- Parcours de formation pour faire monter en compétences les collaborateurs.
- Etudier et suivre l'évolution du marché et des métiers
- Process de recrutement et parcours d'intégration
- Remercier les collaborateurs de leur fidélité : mise en place du chèque culture distribuée en janvier

#### Qualité de vie au travail

- Charte de déconnexion - Travail du lundi au vendredi de 8h à 18h30 = respect de l'équilibre vie pro/perso
- Télétravail = flexibilité et confiance
- S'intéresser au ressenti du collaborateur, commission QVT (Questionnaire bien-être) et lors des entretiens annuels
- Prévention sur les risques routiers Diarbenn Solutions (Flash prévention, module e-learning, animation sécurité)
- Simplicité des démarches avec la dématérialisation (LUCCA pour la communication interne et avec les modules CLEEMY (notes de frais) TIMMY ABSENCES (absences et congés) PAGGA (fiches de paie))
- Newsletters HYG'UP News

#### Plaisir

- L'une des valeurs fondamentale d'HYG'UP : des moments de convivialité et de partage (Repas de Noël, Concours de décoration, Séminaire d'intégration, Journée R, Séminaire d'entreprise réunissant l'ensemble des agences...)

### - Garantir l'équité

- Parité Homme / Femme respectée
- Egalité intergénérationnelle
- Mêmes chances pour tous





# Notre démarche RSE

## Environnementale

- **Prendre en compte des facteurs environnementaux** : en ayant de bonnes pratiques dans le processus d'achat, de production et de distribution.
- **Former nos clients et leurs équipes à l'utilisation optimale de nos produits** : car un dosage correct permet de faire des économies mais également de réduire l'incidence du produit sur l'environnement.
- **Récupérer le matériel** (distributeurs et doseurs) lorsque le client n'en a plus besoin, et le remettre en état pour qu'il puisse resservir pour d'autres installations clients.

**Journée « R »** sera renouvelée en 2024. 480 distributeurs remis en état par les collaborateurs en 2023



- **Former notre personnel à l'écoconduite** : Renouvellement de la formation des équipes en 2025
- **Réduire nos pollutions lors des livraisons** : nous sommes vigilants quant à nos approvisionnements et aux impacts environnementaux qu'ils peuvent avoir. Nous disposons d'un système d'optimisation des tournées de livraison visant à réduire le nombre de kilomètres parcourus et le temps passé sur la route. Notre société a également équipé tous les véhicules d'un boîtier de géolocalisation. Enfin, nous minimisons les reliquats.
- **Trier les déchets** : les déchets de produits dangereux sont confiés à la société BS ENVIRONNEMENT réseau Praxy (pour le site de Vendôme), et Tri Ouest (pour le site de Nantes). Les produits recyclables tels que le plastique et les cartons sont confiés à la PAPREC (pour les sites de Nantes et région Parisienne). Mise en service en janvier 2024 de 2 compacteurs cartons et plastiques (site de région parisienne)



### - Choisir des fournisseurs proposant une gamme de produits respectueux de l'environnement :

Nous proposons une gamme de produits homologués par le label écologique européen, qui ont des caractéristiques certifiées tels que : « Biodégradables et favorables à l'environnement, et aussi efficaces et économiques à l'utilisation que les produits traditionnels ».

Ces produits contiennent des ingrédients d'origine végétale. L'**ECOLABEL** est la garantie à la fois d'efficacité et du respect de la planète. L'emballage de ces produits est 100% recyclable.

Cette gamme écologique représente près de **45% des produits vendus**. Elle est complétée par des produits biotechnologiques et **ECOCERT**, ainsi que par une gamme de vaisselle jetable **BIOSOURCÉE**.



### - Instaurer des relations durables et de proximité avec nos fournisseurs

Nous favorisons les entreprises de proximité (nos fournisseurs sont en majorité français, voir régionaux).

Nos engagements et axes de progrès sont :

- Acheter responsable : traçabilité des achats, garanties des fournisseurs
- Renforcer notre offre de produits éco-responsables, ecolabel ou sans phrase de risques



### - Sensibiliser les salariés à la biodiversité



Notre société basée à Nantes contribue à la préservation de la biodiversité en hébergeant 2 ruches de l'apiculteur « La Ruche Piquet » (environ 25 000 abeilles). Les récoltes de printemps et d'été permettent d'offrir à nos salariés et nos clients de délicieux pots de miel pour les fêtes de fin d'année ! 2 nouvelles ruches verront le jour à Frépillon ( notre nouveau site du 95) en 2024.





### Mesurer notre impact environnemental :

En octobre 2021, nous avons demandé à **MISSION CHANGE** de nous accompagner dans notre transition écologique.

Cet accompagnement a duré 6 mois, avec la **réalisation d'un bilan Carbone**, l'identification des leviers de décarbonation, l'analyse de la chaîne de valeur et l'identification de nos projets à impact, la construction de notre feuille de route de déploiement.

Ainsi que l'élaboration d'un plan de mobilisation des équipes.

**MissionChange**



<https://www.missionchange.org/>

### Actions concrètes mises en place depuis :

- Packaging BIB en cours d'agrément par l'AFNOR, gamme ECOCERT agrandie, sélection de brosse à dents équitable,

- depuis **fin 2023** :

- Obtention en cours de la certification **ECOVADIS**

**ecovadis**



- Rédaction d'un **Manifeste** ( déclaration d'engagement autour des convictions de l'entreprise, 3 axes stratégiques:

Hygiène responsable, Communauté HYG'UP, Innovation.

- Dons de produits non vendus par nos sites à l'association **DONS SOLIDAIRES** . Pour un coût produits de 11 K€ .





### - Instaurer des relations durables et de proximité avec nos clients

Un questionnaire de satisfaction a été envoyé à tous nos clients par mail en 2022, dans un souci d'amélioration continue de notre service. Nous sommes également à l'écoute de nos clients concernant toutes remarques relatives à la qualité de nos produits ainsi qu'au service apporté. Questionnaire tous les 2 ans.

- ➡ **Plus de 90%** de nos clients sont satisfaits de nos délais de livraison
- ➡ **93%** sont satisfaits du rapport qualité / prix de nos produits
- ➡ **Plus de 82%** sont prêts à recommander l'entreprise

### - Apporter aux clients les conseils, la transparence, l'assistance et le service

Proximité et disponibilité de nos techniciens. Recrutement de 3 nouveaux techniciens prévus en 2024. Nous proposons des formations à nos clients à l'utilisation de nos produits et matériels. Nous les sensibilisons à la commande au carton afin de réduire le suremballage.

Des protocoles d'utilisation de nos produits sont réalisés sur mesure, afin de donner au client un maximum de conseils sur le dosage des produits, ainsi que de lui garantir une sécurité maximale lors de leur utilisation.

- **Optimisation de notre site internet chaque année** permettant à nos clients de consulter nos produits et passer commande quand ils le souhaitent, consulter les FT et les FDS correspondantes, leur historique de commandes, et leurs factures, gestion de leur budget, et mise en place chez nos clients de plans d'hygiène sur mesure grâce à un site très performant.

Catalogue en ligne (dans le but de réduire la quantité de catalogues papier, et à terme de les supprimer).

- **Lancement en 2023 d'une appli mobile**, afin de permettre aux clients de passer une commande récurrente en 3 clics depuis leur smartphone.

- **Mise à disposition d'un plan d'hygiène**, personnalisé, et modulable...



Solidaire



En 2020 Hyg'Up crée son Fonds de Dotation qui a pour objet de réaliser ou de soutenir des actions au service du Bien Commun, à savoir favoriser le soutien des personnes en difficulté, réaliser des actions à caractère social, familial, et humanitaire, des actions à caractère sportif, et éducatif. Ce fonds aide aujourd'hui **5 associations**.

## - « le Rire Médecin »

<https://www.leriremedecin.org/> « redonner aux enfants hospitalisés le pouvoir de jouer et de rire pour mieux faire face à la maladie, grâce à des clowns professionnels »

Lancement d'une tombola entre janvier et mars 2024, au profit du Rire Médecin. 80 carnets de 25 tickets ont été remis à tous les commerciaux du réseau. 2€ le ticket. 2 vélos électriques offerts par le fonds de Dotation sont mis en jeu... Tirage au sort prévu le 29 mars 2024!



## - « UNISOAP »

<https://www.unisoap.org/>

« recycler les savons des hôtels pour sauver des vies »

Opération commerciale en juin 2023 au profit de cette association: 10% des ventes de la gamme écologique vendue en hôtellerie reversés à l'association



### - « Pour un Sourire d'Enfant »

[www.pse.org](http://www.pse.org) « mener les enfants du Cambodge de la misère à un métier »

Nos équipes ont passé 1 semaine sur place pour former PSE à l'hygiène professionnelle, dans leurs écoles d'application en restauration et hôtellerie.



### - « Safe Water Cube »

<https://www.safewatercube.com/> « et si on changeait le monde par un acte Qui a du sens : donner de l'eau potable pour tous ! »

1 fontaine financée par HYG'UP a été placée en décembre 2023 dans une école à Madagascar.



### - « Dons Solidaires»

<https://www.donsolidaires.fr/>

Association du don de produits neufs non-alimentaires. Elle collecte les produits de première nécessité invendus et les dons volontaires des entreprises. Puis elle les redistribue aux structures de solidarité qui accompagnent les personnes en situation de précarité partout en France.

11K€ de produits donnés à l'association en 2023 + Don financier en 2024 et 2025



**Ce sont les salariés qui choisissent les associations que le fonds de Dotation soutient !**

